



HÔPITAUX
SUD LORRAINE
GROUPEMENT HOSPITALIER DE TERRITOIRE

DIRECTION DES ACHATS

GHT HÔPITAUX SUD

LORRAINE

L'ORGANISATION DES ACHATS

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES Signataire

LE GHT SUD LORRAINE



Etablissement Support

Le Centre Hospitalier Régional
Universitaire de Nancy,

Les **10 établissements parties** du GHT Sud Lorraine :

- Le Centre Hospitalier de Commercy
- Le Centre Hospitalier de Dieuze
- Le Centre Hospitalier de Pompey
- Le Centre Hospitalier de Pont-à-Mousson
- Le Centre Hospitalier de Toul
- Le Groupement Hospitalier de l'Est Meurthe-et-Mosellan regroupant :
 - le CH de Lunéville
 - le CH de Saint-Nicolas-de-Port
 - le CH 3H Santé
- L'Établissement public en santé mentale de Nancy à Laxou
- L'Établissement public en santé mentale de Ravenel à Mirecourt

Le Groupement Hospitalier de Territoire (GHT) Sud Lorraine (aussi dénommé GHT 7) a été créé, en application de la Loi 2016-41 du 26 janvier 2016 de modernisation du système de santé ayant pour objectif la mise en place d'un dispositif obligatoire de coopération et de mutualisation entre les établissements publics de santé.

Le CHRU de Nancy, désigné établissement support, assure, depuis le 1er janvier 2018, la responsabilité de la fonction achat pour le compte des établissements parties du GHT. Il est à ce titre pouvoir adjudicateur unique pour l'ensemble des établissements parties au GHT.

Conformément à l'article R 6132-16 du Code de Santé Publique, la fonction achat comprend les missions suivantes :

- L'élaboration de la politique et des stratégies d'achat de l'ensemble des domaines d'achat en exploitation et en investissement ;
- La planification et la passation des marchés publics conformément aux dispositions du code de la commande publique ;
- Le contrôle de gestion des achats.

Autres établissements associés ou partenaires:

EHPAD Gerbéviller, EHPAD « Saint-Dominique » de Mars-la-Tour, EHPAD « Jean-François Fidry » de Labry, EHPAD « Notre Maison », EHPAD « Saint Charles » de Vézelize, EHPAD « Les Hêtres » de Faulx EHPAD « Saint-François d'Assise » de Pont-à-Mousson. SDIS 54, GCS Blanchisserie, GCS Cancérologie...

LES ENJEUX DE LA FONCTION ACHAT

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : NOUVELLE ORIENTATION STRATÉGIQUE DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ



- Obligation de rédaction dans le projet d'établissement d'un volet durable qui définit des objectifs et une trajectoire afin de réduire le bilan carbone de l'établissement (art L6143-2 CSP modifié par ordonnance du 12 novembre 2021).
- La politique développement durable, nouvelle composante du projet stratégique d'établissement et du projet de territoire.
- La politique de développement durable doit faire l'objet d'indicateurs de suivi permettant de d'objectiver les impacts des actions menées et de mesurer le chemin à parcourir.
Intérêt majeur à disposer d'éléments permettant de mesurer l'impact carbone
- Objectifs du PNAD 2022 -2025, composante de la feuille de route des directions achat.
 - 100% de consultations avec une considération environnementale.
 - 30% de consultations avec une considération sociale.

Cible 2025 : nécessité de pouvoir tracer l'atteinte de l'objectif y compris via les marchés portés nationalement

ACHATS RESPONSABLES DANS LE GHT



En tant qu'établissement support des achats du GHT Sud Lorraine, le CHRU de Nancy s'est engagé, avec succès, dans un processus Labélisation RFAR en 2022. Ce label s'inscrit dans le prolongement et la mise en application des 10 engagements pour des achats responsables définis par la Charte Relations fournisseurs responsables que nous avons signé en 2021.

Adossé à la norme ISO20400:2017 Achats Responsables--Lignes directrices, il permet de mettre en avant le professionnalisme et éthique développé au sein de notre direction achat. Attribué pour 3 ans, il reste le seul label attribué par les pouvoirs publics en la matière.

Notre engagement nous a permis d'être ainsi le premier établissement de santé de France labélisé RFAR, ce qui fait de nous un ambassadeur des achats responsables au niveau hospitalier.

LES MISSIONS DU SECTEUR ACHAT GHT SUD LORRAINE

- Atteinte des objectifs du Schéma Directeur IMMObilier et performance achat
- Satisfaction des utilisateurs et des patients
- Sécurisation des approvisionnements
- Labélisation RFAR pour un GHT

LA DIRECTION DES ACHATS

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES DU GHT

I LA GOUVERNANCE

Asseoir une structure dédiée et professionnalisée dans le domaine des achats.
Assurer la surveillance des processus achats dans ses dimensions juridiques, économiques et durables.
Engager la structure achat dans une démarche qualité, de progrès et d'amélioration continue.
Assurer la cohérence de la politique achat avec la politique générale du GHT.

II ASSOCIATION ET SATISFACTION DES PATIENTS ET DES CLIENTS INTERNES

Partager et rendre lisible la stratégie achat.
Définir le juste besoin à destination de la bonne prise en charge des patients.
Mesurer et accroître la satisfaction des clients internes, améliorer les conditions de travail.
Planifier en amont les modalités d'un travail collaboratif avec les prescripteurs et les utilisateurs.

III PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SUIVI FINANCIER

Mettre en œuvre la logique de calcul en coût complet en priorité sur les dossiers à fort enjeu.
Veiller à la bonne application des leviers achats (mutualisation, standardisation...)
Assurer le suivi des gains achats et des gains budgétaires.
Dégager des marges de manœuvre pour accompagner les nouveaux projets.

IV OPTIMISATION DU PROCESSUS ACHATS ET APPROVISIONNEMENTS

Définir et mettre en œuvre un processus achats et approvisionnements harmonisé et le pilotage de la performance.
Planifier les activités achats dans la conduite des projets transversaux institutionnels.
Contribuer à optimiser les flux internes et externes et les lieux de stockage pour assurer la continuité et la sécurité des soins.
Intégrer la généralisation de la dématérialisation

V COMMUNICATION EXTERNE ET RELATIONS FOURNISSEURS

Développer une communication ciblée auprès des entreprises et des prestataires.
Assurer une veille sur le marché fournisseurs et dynamiser la concurrence.
Piloter les relations avec les fournisseurs.
Tracer les dysfonctionnements et planifier leur résolution (plan de progrès).

VI COLLABORATION INTER-ÉTABLISSEMENTS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Contribuer à la démarche achats pilotée par l'ARS.
Participer en opportunité aux initiatives territoriales et nationales d'achats et de logistique
Contribuer au développement de la filière fournisseurs locale en permettant l'accès aux marchés par des entrepreneurs locaux et en favorisant des répercussions positives des achats sur le tissu local tout en respectant le principe de traitement égalitaire des candidats.

VII LA PROTECTION DE L'INDIVIDU

Assurer la prévention contre les risques de non-respect des Droits de l'Homme et contre toute forme de discrimination à travers ses procédures d'achats et la sélection de ses fournisseurs.
Prévenir et traiter les impacts des achats du GHT Sud Lorraine sur les conditions de travail et les relations employeur/salarié au sein du GHT et chez les fournisseurs référencés.

VIII L'ENVIRONNEMENT

Identifier les impacts environnementaux associés à l'achat de produits et de services : utilisation de matières premières, consommation d'énergie, consommation d'eau, production de déchets, rejets de substances toxiques dans l'eau, dans l'air et dans les sols...
Intégrer le processus de traitement des appareils en fin de vie de manière durable.

IX LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Promouvoir, notamment via la signature d'une charte de déontologie de l'achat hospitalier, des relations équilibrées entre clients et fournisseurs, avec un réel souci, au plan général, de respecter des principes éthiques et de bonne conduite.

FEUILLE DE ROUTE ACHAT 2023-24

✓ **Gouvernance**

- Maintien du label lors de la visite annuelle 2023
- Déploiement des indicateurs préconisés par l'ObsAR
- Labélisation RFAR de certains établissements partie

✓ **Association et satisfaction des patients et des clients internes**

- Valorisation des actions achats durables
- Communication avec les utilisateurs : accès à l'information, bon usage du contrat, bonne relation avec le fournisseur
- Recours à l'innovation : dispositif achat dédié, sourcing actif, bien-être patient et soignant.
- Elaboration d'un contrat avec Pôle Recherche du CHRU

✓ **Performance économique et suivi financier**

- Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordre et fournisseurs
- Limiter le risque de rupture par la maîtrise des risques
- Maîtrise du délai de paiement des fournisseurs
- Mise en avant de l'évaluation financière en coût global
- Démarche d'innovation et sourcing à favoriser
- ✓ **Optimisation du processus achats et approvisionnements**
- Poursuivre le développement des liens dématérialisés entre achat approvisionnement
- La sécurisation des approvisionnements devient une action majeure 2022-23

✓ **Communication externe et relations fournisseurs**

- Renouveler le programme « webinaire relation fournisseur »
- Suivi des lignes directrices de la Charte RFAR
- Favoriser la mise en place de Plan de progrès avec les fournisseurs

✓ **Collaboration inter-établissements et développement local**

- Développer l'achat responsable au travers des réseaux régionaux mais aussi au niveau national
- Saisir les opportunités d'achats en local et promotion du « made in France »
- Développement de la clause (objectif de 30% de consultations d'ici 2025)

✓ **L'environnement**

- Objectif de 100% de consultation avec une considération environnementale est fixée pour 2025
- Réalisation Cartographie des risques RSE sur Chaque filiale
- Favoriser des exigences durables dans DCE plutôt qu'un critère d'évaluation
- Prise en compte du recyclage en fin de vie, du traitement des déchets, de la pollution ou de la consommation d'énergie et bilan carbone dans les contrats.

✓ **La loyauté des pratiques**

- Mettre en place un suivi des actions de prévention des conflits d'intérêt.

PARTENARIAT MAISON EMPLOI GRAND NANCY

Depuis 2017, le CHRU de Nancy dispose d'une convention avec la Maison de l'emploi du Grand Nancy pour insérer des clauses sociales dans les marchés et remettre le pied à l'étrier de personnes sans emploi, en leur fournissant une formation sur le terrain.

10 000 heures d'insertion au total, soit la création de 5 équivalent temps plein (ETP) grâce aux marchés du CHRU de Nancy

Le partenariat a été étendu, le 29 mars, aux onze établissements du GHT Sud Lorraine. La Maison de l'emploi accompagnera et conseillera la fonction achat s'agissant de l'opportunité d'insérer des clauses, de les rédiger, et enfin d'assurer le suivi de leur application par les titulaires des marchés concernés.

La structure apportera également son appui aux entreprises sur les modalités de mise en œuvre des clauses et sur l'aide au recrutement en mobilisant les différents acteurs de l'emploi.

Principaux Marchés clausés / Réservés :

- Accord Cadre travaux
- Grossiste Répartiteur Pharmaceutique
- Produits d'entretien
- ...



Coordonnées du Facilitateur :

Mme Cécile HENRY chenry@med-nancy.org

LA DIRECTION DES ACHATS, PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

GEYER Stéphanie,
Directeur Achats



PERRIN Franck,
Responsable Achats Médicaux



RIEUF Fabienne,
Responsable Achats
Non Médicaux



Secrétariat : 03 83 85 12 26
@ : s.geyer@chru-nancy.fr

03 83 85 27 79
@ : franck.perrin@chru-nancy.fr

03 83 85 13 88
@ : f.rieuf@chru-nancy.fr

Univers Hôtelier
et paramédical



ADERHOLD Laetitia
03 83 85 16 52
@ : l.aderhold@chru-nancy.fr

Laboratoire



MARTIN Yoann
03 83 85 23 48
@ : y.martin@chru-nancy.fr

Restauration



CLAUDEPIERRE Séverine
03 83 85 94 02
@ : s.claudepierre@chru-nancy.fr

Biomédical



LAMY Benoît
03 83 85 14 44
@ : b.lamy@chru-nancy.fr

Matériel médical
(Consommables équipement
fournitures médicales)



XAE Natacha
03 83 85 13 78
@ : n.xae@chru-nancy.fr

Logistique Transport
Véhicules Déchets Archives
Espaces verts



MAGNIEN Richard
03 83 85 99 42
@ : r.magnien@chru-nancy.fr

Prestations générales,
intellectuelles



BERNOT Ewen
03.83.85.97.03
@ : e.bernot@chru-nancy.fr

Numérique
et télécommunications



M NAUDE Jérémÿ
03 83 85 14 91
@ : j.naude@chru-nancy.fr

Services Techniques, Travaux,
énergies



Mme CHARLIER Amandine
03 83 85 13 77
@ : a.charlier2@chru-nancy.fr

Produits de santé



BLANCHIN Sophie
03 83 85 21 67
@ : s.blanchin-messenger@chru-nancy.fr

Produits de santé



HOULLIER Adam
03 83 85 23 78
@ : a.houllier@chru-nancy.fr

Produits de santé



Mme BELUCHE Jennifer
03 83 85 20 86
@ : j.beluche@chru-nancy.fr

Contrôle de Gestion Achat



COUSTOL Jérôme
03 83 85 10 39
@ : j.coustol@chru-nancy.fr

EQUIPE RFAR

Médiateur PME



COUSTOL Jérôme
06 47 31 07 32
@ : mediateur@chru-nancy.fr

Pilote Charte et Label RFAR



PERRIN Franck

LA DIRECTION DES ACHATS, PRÉSENTATION DES ÉQUIPES

SECTEUR MARCHÉS PUBLICS

Responsable *Marchés*



LANGBOUR Isabelle
03 83 85 10 91
@ : i.langbour@chru-nancy.fr

Gestionnaires *Marchés Biomédical, Laboratoire, Produits de Santé, Matériel Médical, Informatique*

GROJEAN
Charline



DANIEL
Audrey



MATHIEU
Stéphanie



Gestionnaires *Marchés Technique, Hôtelier, Restauration, Logistique, Prestations Générales et Intellectuelles*

QUENETTE
Emilie



PIERRON
Tamara



NESPOLA
Corinne



RELATIONS AVEC SERVICES SOINS

Cadre de santé *Interface (Nancy)*



THOMAS Marie Angèle

LE RÉSEAU DES RÉFÉRENTS ACHAT

Référent Achat CPN
Laxou
LEMAITRE Grégory

Référent Achat
Commercy
KOC Fatma

Référent Achat Toul
RICHEPAIN Valérie

Référent Achat Ravenel (Mirecourt)
MAZZA Catherine

Référent Achat Pont-à-
Mousson, Pompey
BOTRAN Nathalie

Référent Achat Dieuze
MEYER Emmanuel

Référents Achat Lunéville, Saint
Nicolas de Port, 3H Santé
SAINTMICHEL Fabien
TORLOTIN Amanda
ROBINET Stéphane

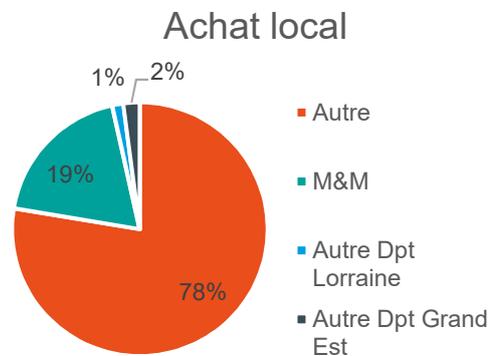
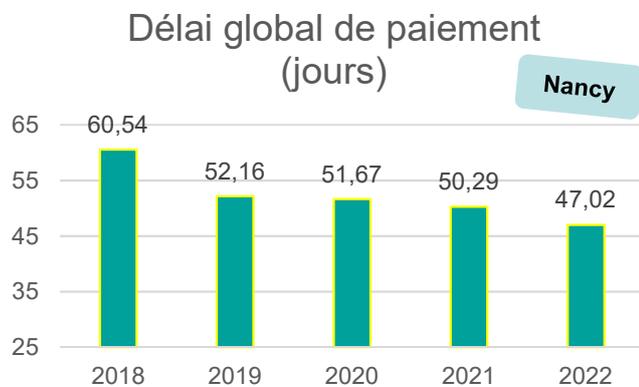
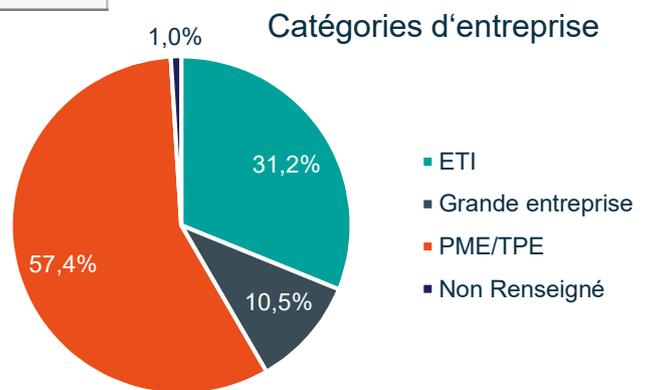
LES ACHATS DANS LE GHT, EN QUELQUES CHIFFRES

Segment	Montant (€TTC) (2021)
Investissement	58 M€
Charges à caractères médicales	246 M€
Charges à caractères non médicaux	125 M€
Total général	429 M€

En 2022, près de la moitié des marchés et **45 % des dépenses ont été traités en groupement.**

-  1020 fournisseurs actifs
-  400 dossiers d'achats par an
-  2500 contrats actifs par an en moyenne.

6 entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS)



Plus de 73 M€ d'achat en Grand Est en 2022

100% d'acheteurs formés ou sensibilisés aux achats responsables

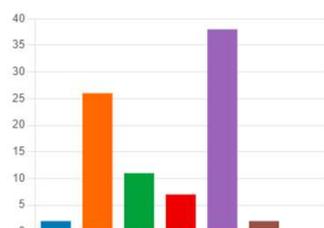


Bilan du 01/01/2021 au 31/12/2022 :
14 850 heures d'insertion générées réparties sur 59 contrats

Retour à l'emploi après le dispositif	Nb
Alternance	1
CDDI	1
CDI	1
Contrat à Durée Déterminée à temps plein	1
Contrat de travail temporaire	2

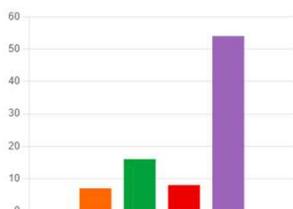
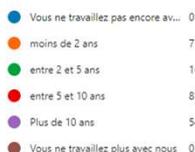
LA RELATION FOURNISSEURS

Etude sur le point de vue des fournisseurs sur notre fonction achat, réalisé par questionnaire Internet entre janvier et février 2023. L'objectif était d'identifier les difficultés de compréhension au travers du regard de nos partenaires fournisseurs (87 répondants).



2. Vous travaillez avec le CHRU de Nancy depuis

[Plus de détails](#) [Aperçus](#)



Critères de sélection bien identifiés



Note 2022 : 62/67 →

Etablissement ouvert à l'innovation



Note 2022 : 49/66 ↑



Transparence et Ethique achat



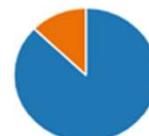
Note 2022 : 67/68 ↓



Visibilité de la Stratégie de la Fonction Achat



Note 2022 : 47/68 ↑



LE MÉDIATEUR

Le médiateur « relations fournisseurs » peut intervenir auprès des fournisseurs, des clients ou auprès d'un service interne (achat, comptabilité, juridique...) en cas de différend.

Le médiateur est un relai de communication, en interne, sur les problématiques posées et les solutions apportées pour améliorer la relation en amont. Il offre une écoute bienveillante et peut aider à reconsidérer un dossier, et/ou faciliter rapidement des solutions concertées. Sollicité de l'extérieur, il aide à identifier les bons décideurs au sein du CHRU ou du GHT.

Une proposition de règlement interne des litiges n'empêche pas le fournisseur de préférer ou non la saisine du Médiateur des entreprises ou d'un autre dispositif de médiation externe.

Contact : Jérôme COUSTOL - mediateur@chru-nancy.fr

LA DIRECTION DES ACHATS

PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

Une démarche collaborative



Un processus achats structuré



1. **Politique et objectifs Achats** : Elaborée par la directrice des achats, validée par le directeur général et partagée avec les principales instances (CME, Directoire,...)
2. **Etude du Besoin** : Décrite et formalisée par les prescripteurs en collaboration avec l'acheteur.
3. **Stratégies achats** : Elaborées par les acheteurs et validées par la directrice des achats et Responsables des Achats,
4. **Sélection et choix** : Réalisée par les prescripteurs, pilotée par l'acheteur et validée par la directrice des achats,
5. **Suivi de performance des fournisseurs** : Elaboré par les acheteurs avec le concours des approvisionneurs et partagé en comité des achats,

LES INSTANCE DE PILOTAGE DE LA FONCTION ACHAT AU CHRU DE NANCY

LA COMMISSION STRATÉGIQUE DES ACHATS

- Objectif :
 - Bilan annuel
 - Approbation de la politique achats
 - Synthèse programmation des achats, Validation PAAT
 - Validation du périmètre de la direction des achats
 - Présentation et validation de stratégies achats par famille d'achats et projets majeurs
 - Coordination des actions achats dans les projets
- Membres :
 - Directeur général, Directeurs des établissements partie, Présidents CME, Directeur des achats
- Fréquence :
 - Annuelle

LE COMITÉ DES ACHATS

- Objectif :
 - Revue et élaboration du Plan d'Action Achat de Territoire (PAAT) (vision macro)
 - Revue des données et performances des fournisseurs stratégiques
 - Partage des pratiques
 - Retour d'expérience
 - Veille juridique
- Membres :
 - Directeur des achats , Responsables achats, Responsable secteur marchés, Ensemble des acheteurs, Référent achats, Contrôleur de gestion achat
- Fréquence :
 - 4 par an

RÉUNION DE SYNCHRONISATION DE FILIÈRE

- Objectif :
 - Suivi des dossiers
 - Partage des problématiques
 - Validation stratégie
- Membres :
 - Responsable achats , Acheteur de filière, Contrôleur de Gestion, Gestionnaire de marché
- Fréquence :
 - Mensuelle

VALIDATION DES EXCLUSIVITÉS

- Objectif :
 - Contrôle des certificats d'exclusivité pour une sécurité juridique des Marchés Négocié Sans Concurrence
- Membres :
 - Coordonnateurs du secteur achat , Responsable Secteur Marché
- Fréquence :
 - Autant que de besoin par flux dématérialisé

The background of the entire page is a complex, organic pattern of thin, wavy orange lines. These lines flow and swirl across the page, creating a sense of movement and depth. The lines vary in thickness and density, forming irregular, cell-like shapes that resemble topographical contour lines or perhaps a microscopic view of a material. The overall effect is a textured, almost hypnotic visual field.

**GHT HÔPITAUX SUD LORRAINE
CHRU NANCY
DIRECTION DES ACHATS DU
GHT HÔPITAUX SUD LORRAINE**